

Checkliste Business-Plan

Zusammenfassung

- Business-Plan in Kurzform
- Geschäftsidee, Unternehmensstrategie, Marktleistungen, Unternehmerteam, Finanzbedarf, Rolle des Finanzpartners

Unternehmung

- Geschichtlicher Hintergrund
- Gründer, Gründungsdatum, Unternehmensentwicklung, Erfolge
- Situation heute
- Rechts- und Beteiligungsstruktur, Schlüsselkennzahlen
- Weitere Hintergrundinformationen (je nach Finanzierungsumfeld)
- Gründungs-, Expansions-, Akquisitions-, Turnaroundfinanzierung sowie Nachfolgeregelung

Produkte/Dienstleistungen

- Marktleistungen
- Detaillierte Beschreibung der Marktleistungen, des Kundennutzens, der Kundenbedürfnisse sowie der Vor- und Nachteile zu den Konkurrenzprodukten
- Forschung und Entwicklung
- Weiterentwicklungen, Folgeprodukte, Produktinnovationen, Patente

Märkte

- Marktübersicht
 - Eigene Marktstellung
 - Marktbeurteilung/Marktforschung
- Marktanalyse, Kundenstruktur, Kaufmotivation
 - Bearbeitete Teilmärkte, Zielkundengruppen, Absatzkanäle
 - Markttrends, Eintrittsbarrieren, geschätzte Wachstumsraten der Teilmärkte

Konkurrenz

- Konkurrenzunternehmen
 - Konkurrenzprodukte
- Name, Standort, Zielmärkte, Marktstellung, Stärken und Schwächen
 - Sortiment, Eigenschaften, Zusatzdienstleistungen

Marketing/Umsetzung am Markt

- Marktsegmentierung
 - Marktbearbeitung
 - Leistungsgestaltung
 - Umsatzziel
- Zielmärkte, Kundengruppen
 - Verkauf, PR/Werbung/Promotion, Distribution
 - Sortiments-, Produkte-, Service-, Preispolitik
 - Budgetierte Verkaufsmengen pro Teilmarkt in den nächsten fünf Jahren, angestrebte Marktanteile in den jeweiligen Teilmärkten

Standort/Herstellung/Administration

- Standort
 - Herstellung
 - Administration
- Geschäftsdomizil und -stellen, Vor- und Nachteile des gewählten Standorts
 - Eigenproduktion, Fremdproduktion, Waren- und Materialeinkauf
 - Aufbau der Administration, Organisation des Rechnungswesens, EDV-/Bürokapazitäten

Organisation/Management

- Unternehmerteam
 - Lebenslauf pro Mitglied
- Mitglieder, Verantwortlichkeiten, Entlohnung, besondere Fähigkeiten
 - Ausbildung, Schulen, Berufserfahrung, bisherige Erfolge

Risikoanalyse

- Interne Risiken
 - Externe Risiken
- Management, Produktion, Marketing, Finanzen
 - Ökonomischer, ökologischer, gesetzlicher und gesellschaftlicher Bereich

Finanzplanung

- Kurz- und langfristige Finanzplanung
- Ermittlung des Finanzierungsbedarfs mit Hilfe der Plan-Bilanz, der Plan-Erfolgsrechnung und der Plan-Kapitalflussrechnung
 - Liquiditätsplan

Finanzierung

- Finanzierungskonzept
- Deckung des Finanzierungsbedarfs durch die Zuführung von neuem Kapital